

**Către: Comisia Electorală Centrală a
Republicii Moldova**

Adresa: Vasile Alecsandri, 119, Chișinău,
Republica Moldova

Tel.: (+373 22) 251-451 Fax: (+373 22)
234-047

E-mail: info@cec.md

**De la: Pavel Grigoriuc, în calitate de
alegător**

tel: +373 68916498

E-mail: povstanets@protonmail.com

CONTESTAȚIE

În urma examinării Rapoartelor financiare depuse de Grupul de inițiativă pentru susținerea candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, domnul Renato Usatîi, în perioada 24 august 2024 – 18 septembrie 2024, am identificat încălcarea normelor legale de reflectare a finanțării grupurilor de inițiativă.

Conform art. 53 alin. (1), (2) Cod electoral al RM, Plafonul general la nivel național al mijloacelor financiare ce pot fi transferate în contul cu mențiunea „Fond electoral”/„Destinat grupului de inițiativă” constituie 0,1% din veniturile prevăzute în legea bugetului de stat pentru anul respectiv. În cadrul oricărui tip de alegeri sau referendum, plafonul general al mijloacelor ce pot fi virate în contul cu mențiunea „Fond electoral”/„Destinat grupului de inițiativă” se stabilește prin hotărâre a Comisiei Electorale Centrale.

Prin Hotărârea CEC nr. 8622 din 07 august 2024 cu privire la stabilirea Plafonului mijloacelor financiare ce pot fi transferate în contul destinat grupului de inițiativă pentru susținerea candidaților la funcția de Președinte al RM în cadrul alegerilor prezidențiale din 20 octombrie 2024 a fost stabilit Plafonul general de 498610,29 lei al mijloacelor financiare ce pot fi virate în contul „Destinat Grupului de inițiativă”, pentru susținerea candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova în cadrul alegerilor prezidențiale din 20 octombrie 2024, pornind de la coeficientul de 19,944411808 lei pentru un alegător.

Potrivit pct. 63 din Regulamentul nr.1185 privind finanțarea grupurilor de inițiativă și a campaniilor electorale din 18 august 2023, Grupul de inițiativă, concurentul electoral și participantul la referendum efectuează viramente din contul „Destinat grupului de inițiativă”/„Fond electoral” doar pentru cheltuielile prevăzute în modelul raportului privind finanțarea grupurilor de inițiativă și a campaniei electorale. Utilizarea mijloacelor financiare din contul „Destinat grupului de inițiativă”/„Fond electoral” poate fi efectuată doar după declararea lor în scris la Comisia Electorală Centrală sau, după caz, la consiliul electoral de circumscripție, conform modelului din anexa nr. 3

Modelul raportului privind finanțarea grupurilor de inițiativă în pct. 3.1.6 prevede – cheltuieli pentru producția și difuzarea de spoturi publicitare.

Pct. 64 alin. (6) A Regulamentului sus citat prevede că sursele financiare ale grupurilor de inițiativă, concurenților electorali și participanților la referendum pot fi utilizate pentru următoarele destinații, și anume cheltuieli pentru producția și difuzarea de spoturi publicitare.

În perioada 24 august - 20 septembrie, de către Grupul de inițiativă pentru susținerea candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, domnul Renato Usatîi, au fost realizate 9 bannere și 9 campanii de video, cu cheltuieli totale, conform experților din domeniu, de 12.000 €, echivalentul a 230 853,60 lei, dintre care, după depunerea semnăturilor și până la înregistrarea candidatului, au fost lansate încă 4 campanii de bannere și 5 campanii video.

Cheltuielile pentru campaniile de bannere au fost de 5.800 €, echivalentul a 111 579,24 lei, iar pentru campaniile video – 6.200 €, echivalentul a 119 274,36 lei.

CPM-ul mediu (costul pentru o mie de vizualizări) pentru publicitatea prin bannere în Moldova este în mediu de 0,2 €, echivalentul în lei – 3,85 lei. Conținutul video de pe YouTube a acumulat peste 35.000 de vizualizări, dintre care, în medie, fiecare video obține organic 12.000 de vizualizări, ceea ce reprezintă un total de 108.000 de vizualizări. CPV-ul mediu (costul per vizualizare) este de 0,03 €, echivalentul în lei 0,58 lei.

Din Rapoartele financiare ale Grupul de inițiativă pentru susținerea candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, domnul Renato Usatîi reies următoarele:

- Săptămâna I (24 - 25 august 2024) – la compartimentul 3.1.6. – cheltuieli – 0,00;

[https://a.cec.md/storage/ckfinder/files/Alegeri_preziden%C8%9Biale_2024/Grupurile%20de%20ini%C8%9Biativ%C4%83/R_Usat%C3%AEi_saptam%C4%83na_I\(corectat\).pdf](https://a.cec.md/storage/ckfinder/files/Alegeri_preziden%C8%9Biale_2024/Grupurile%20de%20ini%C8%9Biativ%C4%83/R_Usat%C3%AEi_saptam%C4%83na_I(corectat).pdf)

- Săptămâna II (26 august 2024 – 02 septembrie 2024) – la compartimentul 3.1.6. – cheltuieli – 20 000 lei; https://a.cec.md/storage/ckfinder/files/Alegeri_preziden%C8%9Biale_2024/Grupurile%20de%20ini%C8%9Biativ%C4%83/R_U_saptam%C3%AEa_II.pdf

- Săptămâna III (02 septembrie 2024 – 09 septembrie 2024) - la compartimentul 3.1.6. – cheltuieli – 0,00;

https://a.cec.md/storage/ckfinder/files/Alegeri_preziden%C8%9Biale_2024/Grupurile%20de%20ini%C8%9Biativ%C4%83/PN_III_Raportul%20privind%20finan%C8%9Barea%20activit%C4%83%C8%9Bii%20grupului%20de%20ini%C8%9Biativ%C4%83%20pe%20perioada%2002_09_2024-08_09_2024.pdf

- Săptămâna IV (09 septembrie 2024 – 12 septembrie 2024) - la compartimentul 3.1.6. – cheltuieli – 0,00;

https://a.cec.md/storage/ckfinder/files/Alegeri_preziden%C8%9Biale_2024/Grupurile%20de%20ini%C8%9Biativ%C4%83/PN_III_Raportul%20privind%20finan%C8%9Barea%20activit%C4%83%C8%9Bii%20grupului%20de%20ini%C8%9Biativ%C4%83%20pe%20perioada%2002_09_2024-08_09_2024.pdf

Reieșind din publicitatea vizualizată pe rețelele de socializare a Grupului de inițiativă pentru susținerea candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, domnul Renato Usatîi, și anume bannere-le și campaniile video produse, se concluzionează că **cheltuielile pentru producția și difuzarea de spoturi publicitare depășesc în mod vădit suma de 20 000 de lei declarată.**

Cheltuielile în sumă de 20 000 de lei reflectate în Raportul financiar nu corespund realității, și cad sub incidența art. 102 alin. (5) lit. a) Cod electoral al RM, folosirea fondurilor financiare și materiale nedeclarate mai mult de 1% raportat la plafonul mijloacelor ce pot fi transferate în contul fondului electoral sau cel destinat grupului de inițiativă.

Sumele cheltuite de facto de către Grupul de inițiativă pentru susținerea candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, domnul Renato Usatîi, pentru campaniile de bannere au fost de 5.800 €, echivalentul a 111 579,24 lei, iar pentru campaniile video – 6.200 €, echivalentul a 119 274,36 lei.

Menționez că se constată și încălcarea *Regulamentului privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public nr. 1155 din 04 august 2023*, cu modificările ulterioare, care în pct. 7¹ prevede că este considerată publicitatea preelectorală orice material înscris (imprimat), audio, foto sau video care cade sub incidența noțiunii de „publicitate politică” definită la art. 3 din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate și îndeplinește cumulativ următoarele criterii: a) se referă în mod direct la un subiect al agitației preelectorale clar identificat (candidat desemnat sau grup de inițiativă); b) este utilizat în acțiuni de agitație preelectorală, în condițiile art. 65 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, și până la data prezentării listelor de subscripție la Comisia Electorală Centrală/ consiliul electoral de circumscripție; c) are drept obiectiv agitația preelectorală și se adresează publicului larg; d) depășește limitele uzuale ale activității jurnalistice de informare a publicului.

Iar pct. 19, 20 a Regulamentului sus citat prevede că Fiecare material de publicitate politică, preelectorală, electorală sau mesaj de interes public difuzat trebuie să includă specificațiile privind transparența acestuia: denumirea lizibilă, ușor de deslușit și inteligibilă, a furnizorului care l-a comandat și numele/ denumirea subiectului publicității sau mesajului de interes public. În specificațiile privind transparența se poate folosi numele/denumirea completă, acronimele sau logotipul distinctiv. Specificațiile privind transparența fiecărui material difuzat trebuie să includă genericul „Publicitate politică”, „Publicitate preelectorală”, „Publicitate electorală” sau „Mesaj de interes public” și să fie însoțit de mențiunea „Achitat conform facturii/conform contractului nr. ____ din ____ 20 ____”. Producerea publicității politice, electorale și mesajelor de interes public se va efectua doar în baza contractului/actului juridic în formă scrisă încheiat între furnizor și producător, cu excepția cazului prevăzut la pct. 11.

Analizând spot-urile publicitare de pe link-ul <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR08092583117199507457?region=MD&start-date=2024-08-24&end-date=2024-09-17>, Grupul de inițiativă pentru susținerea candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, domnul Renato Usatîi, nu a respectat Regulile de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public în perioada preelectorală.

La data de 23 septembrie 2024 Comisia Electorală Centrală a adoptat Hotărârea nr. 2933 cu privire la supravegherea finanțării activității grupurilor de inițiativă constituite în vederea colectării semnăturilor în susținerea candidaților la funcția de Președinte al Republicii Moldova în cadrul alegerilor prezidențiale din 20 octombrie 2024, la situația din 16 septembrie 2024. Veniturile și cheltuielile grupului de inițiativă pentru colectarea semnăturilor în susținerea candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, domnul Renato Usatîi la situația din 12 septembrie 2024 au fost reflectate în Hotărârea sus menționată în baza datelor incomplete și eronate depuse de către Grupul de inițiativă pentru susținerea candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, domnul Renato Usatîi.

Mai invoc faptul că Comisia Electorală Centrală în procesul de verificare a Rapoartelor săptămânale financiare a Grupului de inițiativă pentru susținerea candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, domnul Renato Usatîi, urma să constate aceste abateri și să aplice prevederile Codului electoral cu privire la sancționarea Grupului de inițiativă.

În baza acestor Rapoarte financiare, CEC a emis un act administrativ individual ilegal favorabil Grupului de inițiativă pentru susținerea candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, domnul Renato Usatîi.

Emiterea unei Hotărâri în baza datelor eronate cu privire la finanțarea Grupului de inițiativă a dus la înregistrarea ilegală a concurentului electoral Renato Usatîi.

Art. 144 alin. (1), (2) **Cod administrativ al RM** prevede **retragerea unui act administrativ ilegal favorabil**, și anume Un act administrativ individual ilegal favorabil poate fi retras în tot sau în parte cu efect pentru viitor sau trecut, chiar și după ce a devenit incontestabil, numai în condițiile limitărilor stabilite la alin. (2)–(6). Un act administrativ individual ilegal favorabil prin care se acordă o prestație bănească periodică sau unică ori o prestație materială sau care reprezintă condiția pentru aceasta nu poate fi retras dacă beneficiarul a avut încredere în existența actului administrativ și, luând în considerare interesul public, se cere protejarea încrederii privind retragerea. De regulă, încrederea se impune a fi protejată atunci când beneficiarul a consumat prestațiile făcute sau a decis în privința unei disponibilități patrimoniale pe care nu o mai poate revoca sau o poate revoca numai cu dezavantaje inacceptabile. Beneficiarul nu poate invoca încrederea dacă: **actul administrativ se bazează pe date în esență eronate sau incomplete pe care beneficiarul le-a prezentat intenționat sau din neglijență gravă.**

În baza celor expuse și în conformitate cu prevederile art. 91 – 101 Cod Electoral al RM, art. 144 Cod administrativ al RM,

SOLICIT:

1. Declararea ca admisibilă prezenta contestație;
2. Retragera Hotărârii nr. 2933 din 23 septembrie 2024 cu privire la supravegherea finanțării activității grupurilor de inițiativă constituite în vederea colectării semnăturilor în susținerea candidaților la funcția de Președinte al Republicii Moldova în cadrul alegerilor prezidențiale din 20 octombrie 2024, la situația din 16 septembrie 2024, în partea ce ține de Grupul de inițiativă pentru susținerea candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, domnul Renato Usatîi.
3. Verificarea repetată a Rapoartelor financiare a Grupului de inițiativă pentru susținerea candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, domnul Renato Usatîi coraportate la datele din prezenta contestație.
4. Constatarea încălcării financiare, prin nereflectarea situației reale privind cheltuielile pentru producția și difuzarea de spoturi publicitare a Grupului de inițiativă pentru susținerea candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, domnul Renato Usatîi și Partidului Politic Partidul Nostru.
5. Aplicarea sancțiunii conform art. 102 alin. (5) lit. a) Cod Electoral.

Anexe:

- link cu toate spot-urile publicitare pentru perioada 24 august – 17 septembrie 2024;

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR08092583117199507457?region=MD&start-date=2024-08-24&end-date=2024-09-17>

- capturi de ecran - 6;
- tabelul privind prețurile de piață spott-urilor publicitare – 1 filă;

14 octombrie 2024

Pavel Grigoriuc

ADVERTISER

Partidul Politic Partidul Nostru

 Report this ad

The information available about this ad may vary by location

 Shown in Moldova 

Last shown: Sep 19, 2024

Format: Video





Partidul Politic Partidul Nostru
Verified



Partidul Politic Partidul Nostru
Verified



Partidul Politic Partidul Nostru
Verified



Partidul Politic Partidul Nostru
Verified



Partidul Politic Partidul Nostru
Verified



Partidul Politic Partidul Nostru
Verified



Partidul Politic Partidul Nostru
Verified

ADVERTISER

Partidul Politic Partidul Nostru

 Report this ad

The information available about this ad may vary by location

 Shown in Moldova 

Last shown: Sep 19, 2024

Format: Video



ADVERTISER

Partidul Politic Partidul Nostru

 Report this ad

The information available about this ad may vary by location

 Shown in Moldova 

Last shown: Sep 17, 2024

Format: Video



ADVERTISER

Partidul Politic Partidul Nostru

 Report this ad

The information available about this ad may vary by location

 Shown in Moldova 

Last shown: Sep 19, 2024

Format: Video



ADVERTISER

Partidul Politic Partidul Nostru

 Report this ad

The information available about this ad may vary by location

 Shown in Moldova 

Last shown: Sep 3, 2024

Format: Image



[See more ads by this advertiser](#)